

90 Jahre Hansaplast: Kurz und knapp

1922 kommt mit Hansaplast das erste wirkstofffreie Pflaster der Welt zum Schutz von kleineren Hautverletzungen auf den Markt.

Ursprünglich waren Pflaster Arzneimittelzubereitungen in Stangenform, die vor dem Gebrauch geschmolzen, als Brei auf ein Tuch gestrichen und vor dem Erkalten aufgelegt wurden. Hauptbestandteile waren Bleiseife, Wachs, Paraffin und Harze.

800.000 Menschen ziehen sich allein in Deutschland jeden Tag Hautverletzungen zu – beim Gemüseschneiden, auf dem Fußballplatz, beim Handwerkern, Toben oder in ähnlichen Situationen.

17 Milliarden Meter Hansaplast-Pflaster wurden in den letzten 90 Jahren produziert. Damit ließe sich die Erde am Äquator entlang 430 Mal umspannen.

Ein Mythos ist die Annahme, dass frische Luft die Wundheilung vorantreibt. Nachgewiesenermaßen funktioniert dies besser mit einem Pflaster, da es die Wunde vor äußeren Einflüssen schützt und die sogenannte feuchte Wundheilung ermöglicht.

Seit 84 Jahren hilft das Hansaplast ABC Wärme-Pflaster bei Hexenschuss und Muskelverspannungen. Der Name geht zurück auf den Erfinder Professor Raubenheimer, der 1928 erstmals die drei pflanzlichen Wirkstoffe **Arnika**, **Belladonna** und **Capsaicin** verarbeitete. Heute ist nur noch die Kraft aus der Chili-Schote enthalten.

Elly Heuss-Knapp, Ehefrau des späteren Bundespräsidenten Theodor Heuss, textete für Hansaplast. 1935 hieß es in einem Radiospot: „Jederzeit hab` zur Hand: Hansaplast Schnellverband!“

Hans-A-Plast nennt sich eine 1978 gegründete deutsche Punkband und ließ sich dabei vom Namen der Pflaster-Kultmarke inspirieren.

Der Londoner Rapper Example verarbeitete die in Großbritannien weit verbreitete Pflastermarke Elastoplast in einem Hit: „Stick around, yeah, like Elastoplast“ lautet eine Textzeile in seinem Song „Stay Awake“.

Alfred Brendel (*1931) brauchte Hansaplast während seiner fast 60 Jahre währenden Weltkarriere als Pianist jeden Tag. Er schützte damit Daumen, Zeige- und Mittelfinger vor dem Spielen und umwickelte das Polster zusätzlich mit Leukoplast.

Wenn Frauen vor Glück kreischen, steckt Zalando dahinter. Im Zusammenhang mit Spezialprodukten für gepflegte Füße verlost Hansaplast auf seiner Homepage Schuh-Abos des bekannten Internet-Händlers.