

90 Jahre Hansaplast

Jubiläums-Dose im Retro-Look mit modernem Pflaster-Sortiment



Eine bahnbrechende Entwicklung der stürmischen 20er Jahre wird 90! Damit revolutionierte Beiersdorf 1922 die Wundversorgung und brachte das erste Pflaster mit einer Mullauflage auf den Markt: Hansaplast. Die Erfolgsstory dieser Weltmarke setzt sich seitdem mit innovativen und qualitativ hochwertigen Produkten fort – heute kennt fast jedes Kind die Pflaster von Hansaplast.

Zum 90. Geburtstag gibt es eine kleine Auswahl praktischer Pflaster-Strips in einer blauen Jubiläums-Dose im Retro-Design. Sie erscheint in limitierter Auflage und enthält 4 Universal Strips, 2 Aqua Protect Strips, 2 Finger Strips sowie 2 Strips Extra Robust Waterproof.

Mit einer Auswahl moderner Pflaster sind Mann wie Frau für fast jeden kleinen Notfall gut gerüstet: Die Universal Strips aus wasserabweisender Folie schützen kleine Wunden vor Feuchtigkeit und Schmutz. Wenn es richtig nass wird, z. B. im Sommer beim Baden, eignen sich besonders gut die transparenten, wasserfesten Aqua Protect Strips. An den viel bewegten Fingern verhindern spezielle Finger-Strips durch ihre extra lange Abmessung ein Verrutschen. Mit Extra Robust Waterproof, der neuesten Pflaster-Innovation von Hansaplast, kann es auch unter extremen Bedingungen weitergehen. Ob Heimwerker-Projekt oder Klettertour – dank extra starker Klebkraft, dazu wasserfest und atmungsaktiv, schützt das Pflaster die Wunde effektiv vor Nässe und Schmutz.

Die Jubiläums-Dose im Retro-Design besitzt Sammlerwert für den Kenner. Sie schützt aber auch den klassischen Pflastervorrat im Haushalt und kann immer wieder aufgefüllt werden. Ebenso lässt sich die praktische Dose gut auf Ausflüge, Wanderungen oder Reisen mitnehmen. Die Dose ist ab 1. Juli 2012 in Apotheken, Drogerien und im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich und kostet ca. 3,00 Euro.